



Standardy oceny Biznesplanów
Poddziałanie 1.2.1 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
na lata 2014-2020

Tytuł projektu : „Moja własna firma”

Zakres oceny Biznesplanu obejmuje następujące elementy wraz z przypisaną im punktacją:

Pomysł na biznes – analiza marketingowa (charakterystyka produktów/usług, analiza klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, sposób wyboru klientów, ich oczekiwania; analiza konkurencji, jej pozycji i udziału w rynku, wysokość cen, jakość produktów, dystrybucji i promocji, możliwe narzędzia i koszty promocji; analiza czynników mogących ograniczać działalność przedsiębiorcy zarówno w bliższej, jak i dalszej przyszłości). dostępność zasobów, możliwości pozyskania i utrzymania rynków zbytu.

Ocena znajomości opisywanych zagadnień i realność przedstawionych założeń – wartość maksymalna 35 punktów, minimum punktowe 25 pkt.

Potencjał Uczestnika projektu (wykształcenie, doświadczenie zawodowe i dodatkowe umiejętności i predyspozycje kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, posiadane zasoby, majątek).

Ocena potencjału Uczestnika, stopień przygotowania merytorycznego do planowanego przedsięwzięcia oraz spójność doświadczenia z zakresem planowanych usług. Ocenie podlegają również posiadane umiejętności i predyspozycje do prowadzenia działalności gospodarczej oraz wybranej branży. Potencjał Uczestnika to też posiadane zasoby własne (lokalowe, środki transportu, maszyny, urządzenia, itp.) przydatne do prowadzenia planowanej działalności gospodarczej oraz stopień przygotowania do rozpoczęcia działalności (podjęte czynności, stan zaawansowania prac) - wartość maksymalna 15 punktów, minimum punktowe 9 pkt.

Efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia - opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia, ocena zakresu inwestycji.

Spójność planowanych zakupów inwestycyjnych z rodzajem działalności oraz stopień, w jakim zaplanowane zakupy inwestycyjne umożliwiają kompleksową realizację przedsięwzięcia (w tym kosztochłonność i zasadność zakupów, poprawność sporządzenia budżetu przedsięwzięcia).

Prognozowane wyniki finansowe – poziom i realność założeń (w kontekście możliwości funkcjonowania i utrzymanie działalności na rynku przez co najmniej minimalny wymagany okres 12 miesięcy).

Ocena znajomości opisywanych zagadnień i realność przedstawionych założeń – wartość maksymalna 40 punktów, minimum punktowe 30 pkt.

Operacyjność i kompletność (przejrzystość, zrozumiałość założeń, spójność i kompleksowość opisu przedsięwzięcia)- wartość maksymalna 10 punktów, minimum punktowe 6 pkt.

Oceniający każdorazowo uzasadnia dokonanie pomniejszenia wartości punktowych w poszczególnych ocenianych kategoriach.

Łączna ilość punktów możliwych do uzyskania za powyższe kryteria wynosi 100 punktów, minimum punktowe pozytywnej oceny Biznesplanu wynosi 70 pkt.

Końcowa ocena punktowa danego biznesplanu stanowi średnią arytmetyczną ocen merytorycznych dokonanych przez dwóch Ekspertów niezależnych, oceniających dany biznesplan. W stosowanej punktacji dopuszcza się wyłącznie liczby całkowite.